



Sociale medier og indhold - 5 ECTS

Brug de sociale medier sikkert og professionelt i din markedsføring

Markedsføring på de sociale medier er et stærkt værktøj til at skabe salg og vækst i din virksomhed. Men spillets regler bliver konstant skrevet om: Nye platforme åbner og andre forsvinder, trends opstår og forgår, og de 'tricks' der var lovlige i går, er ikke nødvendigvis lovlige i morgen.

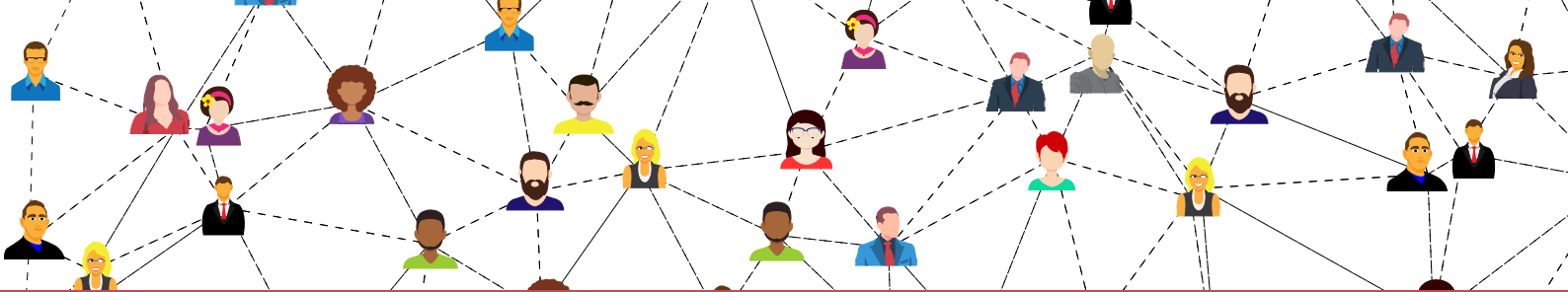
Med andre ord - lige så snart du har styr én ting, skal du til at lære noget andet!

Derfor har vi sammensat et forløb, hvor du får den grundlæggende viden til at afkode mekanismerne på de sociale medier og værktøjerne til at følge med udviklingen:

- **Forstå** hvordan de sociale platforme er bygget op, hvordan de fungerer i din markedsføring og overfor din målgruppe
- **Lær** at producere indhold, der rammer målgruppen
- **Lær** at sætte din indholds-produktion i system, så du skaber bedre resultater på mindre tid
- **Opsæt** de rigtige kampagnemålsætninger
- **Forstå** hvordan du kan bruge dine data til at skabe vækst

En gennemtænkt strategi og en drejebog for eksekvering løfter din branding og øger dit salg – nu og i fremtiden.

Forløbet tager afsæt i akademimodulet Sociale medier og indhold 5 ECTS point, der er et fag på akademiuddannelsen i Salg og markedsføring.



Modul 1: Mandag d. 4. november kl. 9.00 – 15.00

Fra teori til strategi: Forstå de sociale medier og brug din viden til at skabe vedvarende resultater

- Forstå hvordan de sociale medier fungerer fra et markedsføringsperspektiv: Platforme, algoritmer, organiske og betalte aktiviteter
- Taktiske greb: Eget indhold, UGC, Influencer marketing mv.
- Strategiske beslutninger og årshjul

Modul 2: Mandag d. 27. november kl. 9.00 – 15.00

Fra strategi til planlægning

- Kampagner og målsætninger
- Indhold: Tekst, billede, video mv.
- Øvelse: Fokus på den gode video
- Planlægning af Indhold

Modul 3: Tirsdag d. 7. januar kl. 9.00 – 15.00

Data, annoncering og mere data

- Skab en opadgående spiral for din markedsføring og oplev fremtidssikret vækst.
- Hvilke data betyder noget for din virksomhed (og hvilke er ren forfængelighed)
- Skal dit Indhold arbejde organisk, betalt eller begge dele?
- Mål effekten af dine kampagner og tilret din strategi.

Eksamen: Mandag d. 27. januar

Eksamen tager afsæt i egen hverdagspraksis – og er et praktisk produkt, som vil kunne bruges til din markedsføring fremover.

Underviser: Anna Aulin-Christoffersen, Selvstændig Social Media Konsulent siden 2017.

Designer realistiske strategier, som kan eksekveres af virksomhedsejere eller kommunikationsansvarlige med mange "kasketter", uden at kræve tiltag der vælter virksomhedens hverdag.

Pris pr. deltager: Kr. 7.000,-

Tilmeldingslink: eadania.dk/social-medier-og-indhold

Der skal være min. 12 deltagere på holdet. Bindende tilmelding senest den 11. oktober 2024.

Ved tilmelding har du mulighed for at søge betaling for det fulde 7.000 kr., hvis du er faglært og ansat.

Du er læse mere om [Omstillingsfonden her](#)

Uddannelsessted: Erhvervsakademi Dania, N P Josiassens Vej 44 A, 8500 Grenaa

Kontakt:

Annemette Lyngby - chefkonsulent, Dania Erhverv

Tlf. +45 6195 3528 - Mail: anly@eadania.dk