



Oplevelser med værdi for kunden og virksomheden

Undervisning:

Undervisningen er hybrid synkront, hvilket betyder at du kan møde op til fysisk undervisning eller deltage online. Alle dagene er fra kl. 9.00 – 15.00 Teorien bliver bundet op på deltagernes virkelighed, hvilket gør, at den nye viden umiddelbart kan tages med hjem og bruges med det samme. Forløbet afsluttes med en mundtlig eksamen, der tager udgangspunkt i en 2 siders erhvervs-case, som du har udarbejdet med afsæt i din hverdagspraksis.

Økonomi og tilskud:

Fagene udbydes gratis, da de indgår i projektet ”opkvalificering af medarbejdere inden for oplevelsesindustrien som følge af Covid-19 krisen. Der kan derudover søges SVU (statens voksenuddannelsesstøtte) svarende til kr. 2.676 per uge.

Adgangskrav:

Relevant erhvervsuddannelse eller gymnasial uddannelse samt minimum 2-års erhvervs erfaring.

Lokation

Jagtslottet på Kalø
Grenaavej 12
8410 Rønne

Tilmelding:

eadania.dk/kurstilmelding

- er et fagmodul på ”Akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi” og giver 10 ECTS point. Akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi er en praksisnær videregående efteruddannelse, hvor indholdet er tilpasset erhvervslivets krav.

Vores gæster og turister på Djursland søger unikke oplevelser. Vi giver dig konkrete værktøjer til at arbejde systematisk med oplevelser, der giver værdi for dine kunder og øget indtjening i virksomheden.

Modul 1: onsdag d. 23.2

Hvad er oplevelsesøkonomi - Perspektiver på oplevelsesøkonomi - Forstå branchens nøgletal - Megatrends og fremtidens forbruger - Kunde psykologi og købsbehov

Modul 2: torsdag d. 24.2

Hvad skal prisen være - Metoder til indsamling af data - Prisberegning og prisdifferentiering - Analyse af værdikæde - Design af oplevelser og pakker

Modul 3: onsdag d. 2.3

Innovation og nytænkning - Skab et konstruktivt miljø - Innovationssprint metode - Forandringsproces og modstand – Kulturen står i vejen for nytænkning

Modul 4: torsdag d. 10.3

CSR og bæredygtighed - Hvad er bæredygtighed (for os) - Hvorfor arbejde med bæredygtighed - Hvad kræver greenkey/greenstay - Opgaveskrivning og præsentationsteknik

Modul 5: onsdag d. 16.3

Forretningsstrategier - Hvilke strategiske muligheder har vi - Planlagt strategi eller tilfældighed - Markedsføring og samarbejde på tværs

Modul 6: torsdag d. 17.3

Repetition af emner - udarbejde erhvervs-case

Eksamensdato: d. 30.3 – 31.3

